

网站功能模块说明

为方便您选择网站所需功能，我们将一些常用的功能以模块形式在此展示出来，点击相应的模块名称后有简单的介绍，我们所提供的包括但不限于以下 18 个模块，另外，虽然部分功能已经模块化，但在实际开发中，还是有很多细节根据客户的需要再做调查。

我们会使用尖端的互动技术，充分利用互联网的优势确保每位客户的网站都能发挥他的最大价值。

1、新闻编辑发布系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 新闻正文显示
- ◇ 热点新闻标记
- ◇ 新闻检索



后台说明（基于管理员）

- ◇ 新闻分类管理 1600.00
- ◇ 新闻添加/删除/修改
- ◇ 系统用户管理
- ◇ 图片上传

该系统用于实时发布网站的最新动态，可以在线浏览发布新闻，保证消息的及时、准确、内容详实，并不受版式限制。后台管理员可以编辑/修改/删除发布的内容，并可实现图片上传。该系统大大加快了信息传播速度。

2、客户反馈系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 发表留言
- ◇ 浏览留言



后台说明（基于管理员）

- ◇ 新留言 E-mail 通知
- ◇ 查看/管理留言记录
- ◇ 回复留言

700.00

用于用户从网上获取各种客户反馈信息，是所有网站必备的工具，目前大部分网站是以邮件的方式直接发送到管理者信箱中，无法对反馈信息分类管理查询统计，而我们的反馈系统完全基于数据库设计，提供强大的后台管理功能。

3、搜索引擎系统

技术参数说明



- ◇ 提供传统"分类检索"和"关键词查寻"及功能更加强大的多关键词搜索，引入多关键词搜索，输入多个关键词，选择它之间的关系，开始搜索
- ◇ 高级搜索复选框，分类别、语种、站台进行搜索，使结果更加准确，引入高级搜索复选框，可以自定义搜索方式、目录级、类型

1000.00

600.00

- ◇ 采用经过优化的数据库系统和卓越的智能化算法，搜索精度高、速度快、维护简单易用，多功能自由组合，为您提供最佳的和更加准确、智能的搜索结果

一种大型数据库搜索引擎，可根据客户要求，使用各种商用数据库，具有数据量大，吞吐量，搜索速度迅速等优点，并且考虑到种种数据算法，使用最优化设计。

4、商品展示系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 产品分类显示
- ◇ 产品资料显示
- ◇ 产品检索
- ◇ 新品推荐



后台说明（基于管理员）

- ◇ 产品分类管理
- ◇ 产品资料管理
- ◇ 分级权限

1600.00

商品展示系统是基于数据库的及时发布系统，可用于各种产品的实时发布，为用户搭建网上全天候的产品展示厅。

5、网络广告管理系统

技术参数说明



- ◇ 广告条的添加，修改
- ◇ 广告条轮换比例的设置
- ◇ 广告条点击次数统计
- ◇ 无须修改网页代码

1800.00

该系统用广告条的形式宣传企业的产品和方案，为企业增加商机，扩大企业影响力。

6、招标系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 发布网上委托
- ◇ 标书下载
- ◇ 在线竞标



后台说明（基于管理员）

- ◇ 接受网上委托 1500.00
- ◇ 制作/发布标书
- ◇ 竞标信息管理
- ◇ 审核招、中标信息

该系统极大的扩大了招标方的选择余地，同时为竞标方降低成本，赢得最大的利润。采用复杂的保密措施，提高招标的透明度，杜绝了投标人与招标人串通投标的舞弊行为，保证了公开、公平的招标平台。

7、网络调查系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 调查问卷动态显示
- ◇ 用户填写调查问卷表格提交
- ◇ 用户查看调查结果



后台说明（基于管理员）

- ◇ 调查项目设置 1500.00
- ◇ 调查结果样式设置
- ◇ 调查结果统计管理

该系统可配合企业的市场活动，及时获取市场信息反馈情况，在线显示调查结果，并可有效的收集到用户的意见和建议。

8、在线支付系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 在线提交订单
- ◇ 支付方式选择
- ◇ 支付金额确认
- ◇ 用户资金划拨



后台说明（基于管理员）

- ◇ 支付信息管理
- ◇ 支付信息分析统计
- ◇ 定单确认设置

该系统可与会员管理系统、产品搜索系统有效整合，实现在线交易，并支持银行（如招商银行），客户经过银行认证的安全保密处理直接提交给银行系统，完成支付后银行会以安全方式确认。

9、用户认证系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 用户登录验证
- ◇ 新用户注册/登记个人资料
- ◇ 注册确认
- ◇ 索取密码



后台说明（基于管理员）

- ◇ 用户资料编辑/修改 1500.00
- ◇ 用户增加/删除管理
- ◇ 用户权限管理
- ◇ 超期限用户自动删除

该系统采用分级管理方式，有效的限制访问者对网站的访问权限，确保网站部分内容的针对性。

10、网站流量分析系统

技术参数说明

2200.00



- ◇ 独立于操作系统和 Web 服务器，无需 Web 服务器记录访问日志，减少 Web 服务器的负担
- ◇ 分析网站任意一个文件的访问情况，流量、访问量、操作系统、浏览器、任一界面，多项统计指标，日、周、月、年，多项查询条件
- ◇ 全程加密技术，采用物理加密对用户数据做到公平，真实，可靠，可以分析一个 IP 地址或多个 IP 地址的访问状况
- ◇ Web 页面方式查看分析报表，方便、快捷

可以向网站提供页面访问计数、排行和访问分析服务，而且对整个站点访问流量进行数据分析，提供完整的统计报告，便于随时了解网站流量动向和受欢迎程度，分析潜在市场，做出相关调整策略

11、在线技术支持系统

技术参数说明



- ◇ 技术咨询问题分类
- ◇ 技术咨询知识库维护
- ◇ 咨询表单提交
- ◇ 典型问题加入知识库
- ◇ 查询状况统计
- ◇ 问题智能查询

1500.00

网站管理人员可对网站内提供咨询的信息进行分类管理（如技术咨询、设备问题、投诉等）。信息分阅读级别，每个用户只能查到自己权限范围内的信息。咨询表单按类别分配给各相关处理部门，每个部门制定专业咨询员负责问题咨询，对一些典型的问题可以选择加入知识库，这样知识库会自我增长，保证系统运行一段时间后，知识库会包含常用问题，从而

联系人：陈千飞 电话：13708805154 Email: chenqianfei_82@163.com
 地 址：昆明市昆明理工大学白龙校区县小苑 1 栋 1 单元 601 室

减少人工咨询的压力。用户对已经回复的问题可以进一步提出问题，并可以查询自己咨询单的回复情况。

12、商务洽谈系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 指定谈话语言文字色彩、动作表情
- ◇ 在线人员列表
- ◇ 重要事件公布
- ◇ 支持点对点方式文件传输



后台说明（基于管理员）

- ◇ 指定用户清出系统
- ◇ 通过屏蔽功能过滤恶意骚扰内容
- ◇ 以锁定 ID/IP 地址方式限制指定用户登陆
- ◇ 指定时间系统清理

2200.00

可选择文本或图形方式登陆，特有的语音支持功能，使商家之间进行在线实施贸易洽谈、加强沟通最终促成商机。

13、电子商务展示系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 用户注册功能
- ◇ 商品列表展示
- ◇ 选购商品到购物车
- ◇ 购物车商品价格计算
- ◇ 订购意向确认



后台说明（基于管理员）

- ◇ 用户信息管理
- ◇ 商品分类管理
- ◇ 价格调整/折扣比较
- ◇ 分类权限设置

3500.00

该系统用于为用户推行 B to B、B to C 电子商务服务，可集成精品推荐、产品大全等栏目，以多种方式全面展示促销商品。

14、采购系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 会员注册功能
- ◇ 采购会员发布、管理信息功能
- ◇ 供货商发布、管理信息功能
- ◇ 批量采购



后台说明（基于管理员）

- ◇ 会员资料管理
- ◇ 订购信息管理
- ◇ 成交信息备案

2500.00

该系统为采购方和供货商提供交易的平台，减少了中间环节，达到提高效率，降低采购成本的作用。

15、商贸撮合系统

技术参数说明



- ◇ 买卖双方通过 WEB 方式自由登陆买卖信息
 - ◇ 卖方可以登陆自己的信息
 - ◇ 系统可自动将买方信息列出并提供给卖方进行查询
 - ◇ 买方选择后，系统自动将需求信息配给符合条件的卖方，卖方同时获得信息
 - ◇ 系统配发后，卖方对其感兴趣的买方信息进行查看并标记
 - ◇ 系统将作了选择的卖方信息提供给买方，买卖双方可进行在线洽谈
 - ◇ 双方成交后，买方提交成交信息，系统将信息处理保留，写入卖方的数据库
- 3600.00

该系统最大限度的保证了供求双方的信息专业性及准确性，从而提高成交比例，保证信息配发的有序及智能化，节省了人力、物力、财力，通过让买卖双方参与信息管理而调动其参与网上交易的积极性，确保了信息的数量和更新。

16、电子期刊系统

前台说明（基于客户端）

- ◇ 期刊分类
- ◇ 文章浏览
- ◇ 文章发表
- ◇ 文章查询
- ◇ 文章评论




后台说明（基于管理员）

- ◇ 期刊文章查询/编辑/修改/删除
 - ◇ 注册会员管理
 - ◇ 用户管理
- 2600.00

传统的刊物以网络的形式让读者在线阅读，使读者与刊物之间不受时间、地点限制，增强刊物的宣传力度。

17、拍卖系统

技术参数说明		
	◇ 会员认证：注册会员、信用等级	
	◇ 商品管理：商品添加、更改信息	
	◇ 拍卖管理：买方：出价、取消出价、代理拍卖 卖方：指定类型、取消竞价、结束拍卖	4500.00
	◇ 用户交流：信用反馈，商品信息，拍卖帮助	
	◇ 拍卖类型：根据不同要求实现不同功能，面向个人和团体	
	◇ 商品分类：分类刊登拍卖信息	
	◇ 商品搜索：可按不同条件查询： 名称、描述、卖方、买方、拍品等	

支持由单一卖方与多家构成的网上拍卖市场。先进的动态价格解决方案使卖方在广泛的潜在买方中寻找最大的市场利润。通过产品和服务展示大幅度的扩大潜在买方的数量，同时在买方中激起价格竞争。可以帮助卖方增加产品销售量，降低库存占用开支，降低寻找和管理投标的时间和资金，从而降低整体的成本。

18、人才招聘系统

前台说明（基于客户端）	后台说明（基于管理员）	
◇ 人才招聘信息浏览 ◇ 提交应聘信息	 ◇ 人才招聘信息发布/修改 ◇ 应聘职位管理	1200.00

网站建设套餐：

1、 标准展示型网站建设

适合中小型企业建立产品，形象展示型网站，或者已经有网站，二次建设的客户。功能模块有：新闻编辑发布系统，商品展示系统，客户反馈系统，人才招聘系统。（5500元）

2、 标准应用型网站建设

适合中小型企业建立产品/形象展示型网站，并要求一定商务功能的客户。功能模块：新闻编辑发布系统，商品展示系统，商品预定系统，客户反馈系统，招投标系统，人才招聘系统，用户认证管理系统。（7600元）

3、 商务应用型网站建设

适合需要建立中小型电子商务应用型的客户，功能模块：新闻编辑发布系统，商品展示系统，商品预定系统，客户反馈系统，人才招聘系统，用户认证管理系统，搜索引擎系统（8800元）

4、 品牌应用型网站建设

适合注重品牌形象，并有一定信息化应用要求的客户，功能模块：新闻编辑发布系统，商品展示系统，客户反馈系统，人才招聘系统，用户认证管理系统，网络广告应用系统，搜索引擎系统（9800元）

5、 综合应用型网站建设

适合注重品牌形象，并有一定信息化应用要求的客户，功能模块：新闻编辑发布系统，商品展示系统，客户反馈系统，人才招聘系统，用户认证管理系统，电子商务展示系统，在线支付系统，搜索引擎系统。（11800元）

元)

6、高级应用型网站建设

适合需要建立大型门户级别的网站，多个系统集成，更多信息交互，API 专用接口开发、全方位电子商务应用、与其他大型网站技术合作等多方面更高要求的客户。价格面谈